



Центр исследований гражданского общества  
и некоммерческого сектора

## ИННОВАЦИОННОСТЬ И УСЛУГИ НКО

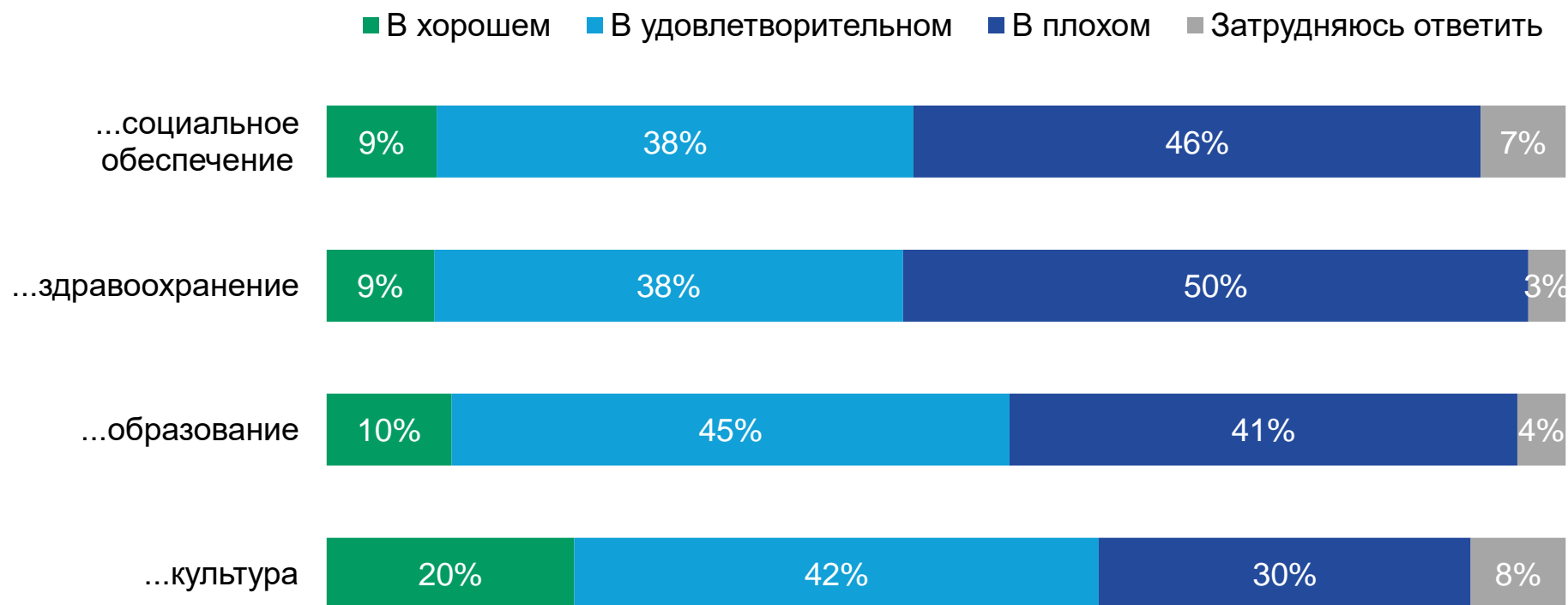
**Ирина Мерсиянова**, директор Центра исследований  
гражданского общества и некоммерческого сектора  
НИУ «Высшая школа экономики»

Москва, 2022



## СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СФЕР В РОССИИ

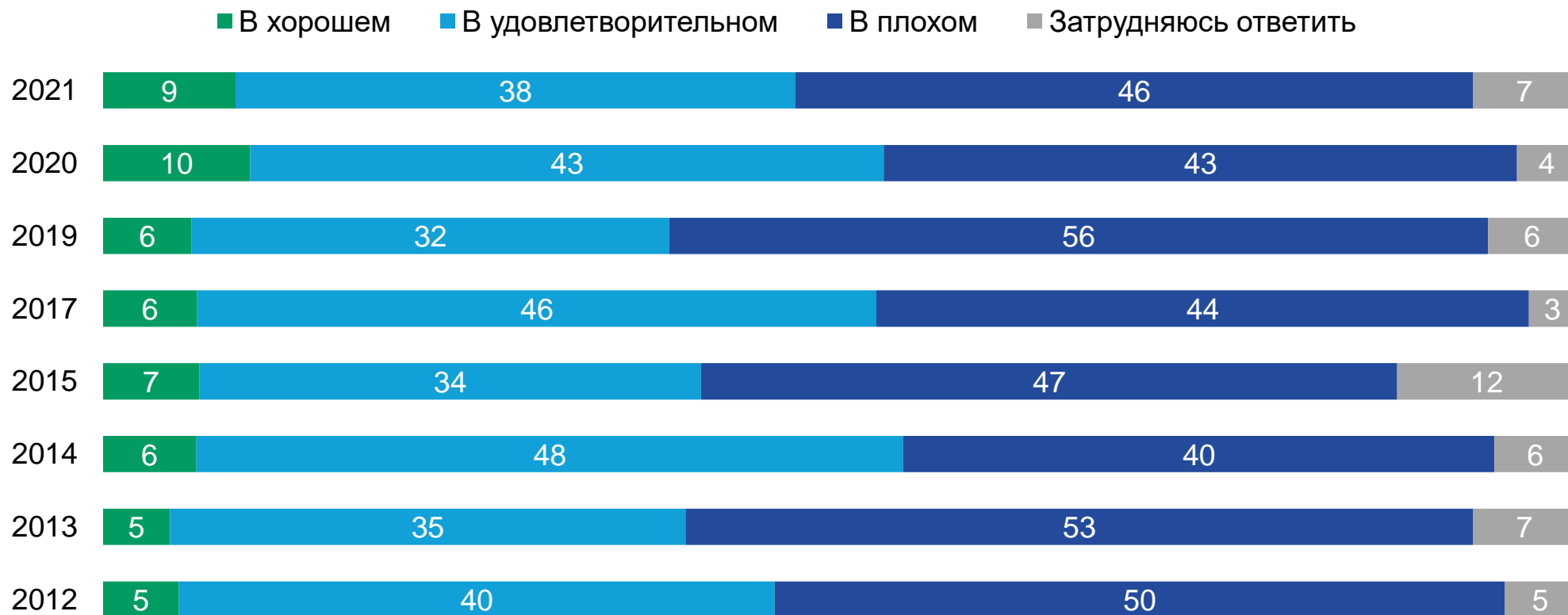
На Ваш взгляд, в каком состоянии – хорошем, удовлетворительном или плохом – находится сегодня в нашей стране... (% от опрошенных, 2021 год)





## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ: ДИНАМИКА

На Ваш взгляд, в каком состоянии – хорошем, удовлетворительном или плохом – находится сегодня в нашей стране СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ? (% от опрошенных)





## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НКО

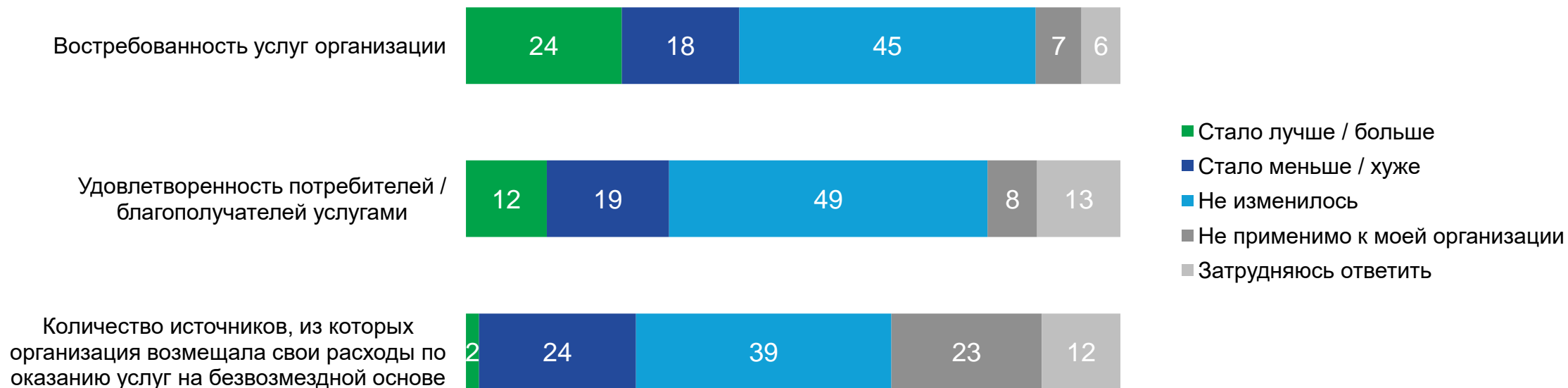
Каковы источники финансирования Вашей организации за последний год? Какие из них Вы считаете основными?  
(% от опрошенных)





## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НКО: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ

Оцените, пожалуйста, как повлияла пандемия на изменение следующих параметров деятельности Вашей организации: стало лучше или больше, меньше или хуже, или совсем не изменилось (% от опрошенных)





## ПРИОРИТЕТНЫЕ СФЕРЫ УСЛУГ

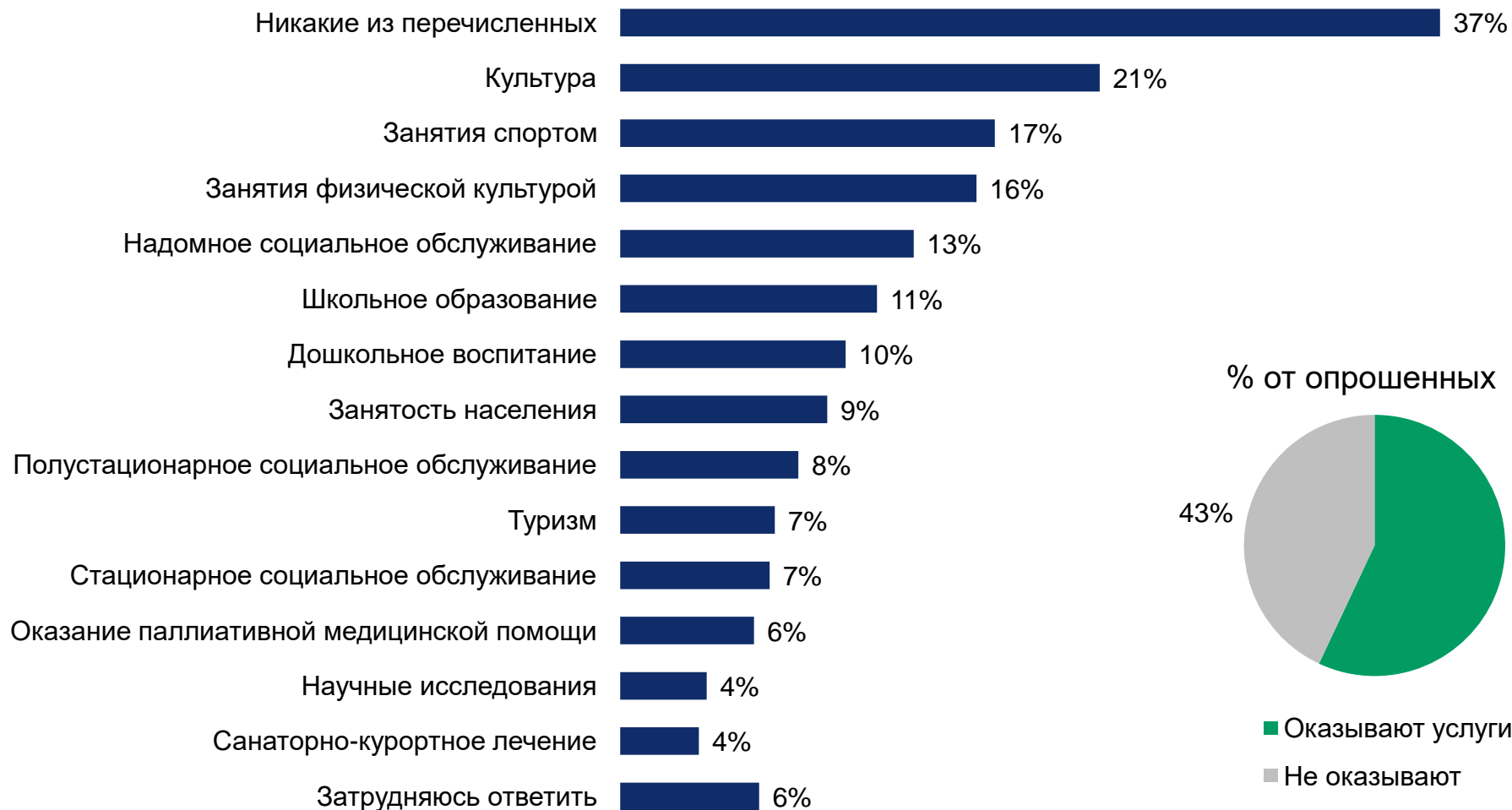
В оказании каких услуг в социальной сфере участие НКО особенно необходимо в нашей стране? (% от опрошенных)





## СФЕРЫ УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ НКО

Какие из этих услуг предоставляет Ваша организация? (% от опрошенных)





## ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

---

**Социальные инновации** рассматриваются современными исследователями как общественно-полезные новые продукты или услуги, которые более эффективны по отношению к уже существующим.

См. Jenson J. (2015). Social Innovation: Redesigning the Welfare Diamond. In Nicholls A., Simon J. and Gabriel M (eds), *New Frontiers in Social Innovation Research*, Springer.

Ряд авторов обозначают социальные инновации как продукт, услугу, инициативу, организационную модель или подход к оказанию услуг, разработанные для решения социальных проблем или для удовлетворения социальных потребностей.

См. Mulgan, G., Albury, D. (2003), *Innovation in the Public Sector*. Strategy Unit, Cabinet Office, UK.

Инновация это новая практика или политика, нацеленная на то, чтобы улучшить качество, эффективность и доступность уже существующей услуги или создать новую услугу, в большей степени отвечающую запросам получателей (Евросоюз, 2020).

- ✓ Ключевой общей особенностью социальной инновации, как явления, будет ее **новизна**, то есть подход к решению проблемы с новой, ранее не исследованной стороны, раскрытие ее через новые целевые группы, применение новых ресурсов для ее решения.





### **Развитие социальных инноваций зависит**

- от состояния некоммерческого сектора,
- от уровня общественного участия,
- от государственной политики и государственного курса на партнерство с НКО.

### **Однако главным действующим актором социальных инноваций признаются НКО.**

Спектр областей, которые охватывают социальные инновации, очень широк: это социальная поддержка, здоровье, образование, долголетие, карьера, технологии, будущее и счастливая комфортная жизнь человека. Количество затрагиваемых социальными инновациями областей коррелирует степени ответственности НКО, как авторов предполагаемых изменений, перед гражданским обществом и государством.

Социальные инновации могут быть эффективны в решении социальных вызовов и проблем через **консолидацию определенных групп общественности** вокруг той или иной проблемы.



При разработке социальных инновационных проектов следует быть особенно внимательными на этапе планирования, поскольку **любые инновации могут спровоцировать как позитивные, так и негативные изменения.**

- Одним из главных негативных последствий является **не спрогнозированное влияние изменений** в одной структуре на изменения в другой.
- Проблема недоверия новому.
- Также возможным «слабым» местом социальных инноваций является **отсутствие дальнейшего отслеживания достижения целей проекта** по ключевым показателям (эффективность и результативность проекта), по аналогии с коммерческими проектами. При отсутствии такого мониторинга и оценки инновации «затягиваются» и, чем дольше проходит этот процесс, тем меньше шансов на успешную реализацию социальной инновации.

+7 (495) 623-88-03

101978, Москва,  
ул. Мясницкая, д. 20



[www.grans.hse.ru](http://www.grans.hse.ru)

[imersianova@hse.ru](mailto:imersianova@hse.ru)



[vk.com/granshse](https://vk.com/granshse)



[t.me/soc\\_go](https://t.me/soc_go)